

SPONSORCOMMISSIE

TAAK van de sponsorcommissie is om op basis van een sponsorplan te zorgen dat zij voldoende gelden of diensten werven door middel van verschillende vormen van sponsoring
De commissie evalueert jaarlijks het sponsorplan en stelt dit bij en legt wijzigingen voor aan het bestuur.

Taken:

- Het opstellen van een PR-plan
- Het opstellen en het up to date houden van een sponsorplan
- Onderhouden van contacten met sponsors
- Sponsoronderhoud borden, kleding e.d.
- Kledinglijn in overleg met bestuur
- Zoeken naar nieuwe sponsormogelijkheden
- Sponsorcontracten opstellen en up to date houden
- Voorstellen doen aan het bestuur i.v.m. sponsoring
-

Tijdsinvestering:

Tweemaal per jaar overleg, daarnaast op afspraak contact onderhouden, opstarten met sponsors.